



Human-Capital-Akademie

Einladung zum interaktiven
Online-Akademieabend im Dialog



Menschen mit KI-Bot besser verstehen

KI-Tools in der Praxis: der Personality CheckBot

Wann? 📅 **Donnerstag, den 12. März 2026**

🕒 18:00 bis 19:30 Uhr; danach virtuelles Get Together

Wo? 📍 Online (Zoom-Link und Zugangsdaten folgen am Tag des Events)

*„Wirkliche Begegnung beginnt mit echtem Verstehen.“
Carl Rogers (Psychologe)*

Liebe HCC-Community,

das Verständnis für sich selbst – wie man denkt, fühlt und handelt – sowie die Fähigkeit, unterschiedliche **Persönlichkeiten** bei anderen zu **erkennen** und angemessen darauf einzugehen, war lange Zeit eine **rein menschliche Kompetenz**. Genau sie ist ein zentraler Erfolgsfaktor für wirksame Zusammenarbeit, gute Führung und überzeugende Kommunikation – im Team, im Kundendialog oder im Coaching.

Und genau hier beginnt etwas Neues:

Mit dem **Personality CheckBot** steht erstmals ein **KI-basiertes Tool** zur Verfügung, das genau dieses bisher rein menschliche Wissen unterstützt, strukturiert und im Alltag unmittelbar nutzbar macht. Die aktuelle Beta-Version basiert auf Google AI Studios und wurde maßgeblich von Arndt Schmidtmer und Johann Jöst und im Dialog mit den HCC-Kollegen Heiko Janssen, Eva Schydlo und Markus Wendt entwickelt. Er unterstützt u. a.

- im **Coaching**,
- in der (gemAlsam) **Führungsarbeit mit Teams**,
- sowie im **Vertrieb und Service** – überall dort, wo es um echte **H2H-Kontakte (Human-to-Human)** geht.

Der Personality CheckBot – intern auch augenzwinkernd „**Jackpot**“ genannt – arbeitet mit **vier meta-phorischen Persönlichkeitstypen**, angelehnt an die **DISG-Methodik**. Diese gilt laut Gemini, ChatGPT, Claude sowie auch der *Süddeutschen Zeitung* als eine der in Deutschland **am weitesten verbreiteten und beliebtesten Methoden**, um Interaktion und Kommunikation pragmatisch, passgenau und wirksam zu verbessern.

Vorstand: Dr. Markus Wendt (Vorsitz) | Dr. Heike Caspari | Prof. Dr. Jennifer Gunkel | Astrid Römer | Miranda Scheuplein ☺
Beirat: Peter Friederichs | Prof. Dr. Dieter Frey | Prof. Dr. Martin Schütte | Edith Volz-Holterhus ☺ **HCC Office:** Annylinde Ahlers | ahlers@humancapitalclub.de | Penzoltstraße 18a, 80997 München ☺ **Web:** <http://www.humancapitalclub.de> ☺
Konto: HypoVereinsbank München, IBAN: DE19 7002 0270 0002 4427 44 | Nr.: 2442744, BLZ 70020270, SWIFT (BIC): HYVE-DEMMXXX ☺ Amtsgericht München VR 17631 | Steuernummer 143/217/00366 FA München f. Körperschaften ☺

Ein Teilnehmerfeedback bringt es auf den Punkt:

*„Das **DESK-Farbenmodell** hat mir geholfen, die **Unterschiede verschiedener Persönlichkeiten auf einfache Weise einzuordnen**. Ich habe gelernt, **Unterschiede** nicht als Problem, sondern als **Stärke** zu sehen und bewusster mit mir selbst und anderen umzugehen.“*

Wir wollen diesen Personality CheckBot mit Euch **besprechen als konkreten KI-Fall** und anwendungsorientiertes **Follow-up zum #HCCForum** Ende Februar mit dem Thema „Digitalisierung & KI“.

Wichtig: Bitte probiert den Bot vorab selbst aus.

Hierzu ist keine Eingabe persönlicher Daten erforderlich, so dass ihr direkt starten könnt:

👉 www.tinyurl.com/personalitycheckbot

Testet gerne die derzeit **drei zentralen Funktionen** im Text- und Sprachdialog:

1. **Schneller Selbsttest** mit 10 Fragen
2. **Mentoring & Tipps** zum Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen
3. **Unterstützung bei einer eigenen Challenge** (z. B. Präsentieren), verknüpft mit den Typen

Die **#HCAkademie** am 12. März ist **kein One-Way-Vortrag**, sondern ein **interaktiver Erfahrungsaustausch** (bei Bedarf zeigen wir einzelne Folien, z. B. zur Entstehungsgeschichte und Modellauswahl):

- Wie **effektiv und effizient** ist diese KI-Anwendung aus Eurer Sicht – auch im Vergleich zu anderen Persönlichkeitsmodellen, die ihr nutzt?
- Wie war Eure **User Experience** mit dem Bot? Was hat Euch gefallen, wo seht ihr Verbesserungspotenzial?
- Wie gelingt es, **KI allgemein und diesen Personality CheckBot im Speziellen** trotz Bedenken (z. B. DSGVO, Akzeptanz) erfolgreich bei Führungskräften, Mitarbeitenden, Berater*innen und Coaches einzusetzen?

Der Abend richtet sich an **Geschäftsführerinnen, Führungskräfte, HR-Verantwortliche, Beraterinnen, Coaches** sowie alle, die **KI-Bots als Chance für persönliches und organisationales Wachstum** verstehen und aktiv mitgestalten möchten.

Wir freuen uns auf einen lebendigen Austausch und eine spannende Diskussion mit Euch!

Referent und Impulsgeber



Arndt Schmidt ist zertifizierter Coach, Psychologe, Wirtschaftsmediator, Autor & Dozent. Seit vielen Jahren berät er Unternehmen als selbständiger Change Manager mit seiner Firma Consaining - Consulting & Training. Sein Motto: „Unternehmen & Menschen messbar erfolgreich entwickeln.“

Seit über 5 Jahren sind Digitalisierung, Agilität und Künstliche Intelligenz sowie New Work Teil seiner Programme. Er sieht den co-intelligenten Faktor Mensch als entscheidend, um mit wirksamen Change-Management KI erfolgreich in Unternehmen zu etablieren.



Johann Jöst ist Analyst bei Safari Consulting mit Schwerpunkt auf KI-Befähigung und strategische Integration. Er konnte dadurch umfangreiche Erfahrungen im KI-Umfeld sowie in der Architektur von Prototypen sammeln und diese in die Praxis überführen.

Dabei folgt er konsequent dem Ansatz von Safari: KI ist kein technologischer Selbstzweck. Für ihn entsteht der wahre Mehrwert von KI erst in der engen Verzahnung mit Expertenwissen – ganz nach dem Prinzip des „Human in the Loop“.

Anmeldung & Teilnahmebeitrag

Zur Human-Capital-Akademie sind neben unseren Mitgliedern auch Gäste ganz herzlich eingeladen. Die **Veranstaltung** ist sowohl für HCC-Mitglieder und Gäste **kostenfrei**. Senden Sie bitte Ihre **Anmeldung bis spätestens Mittwoch, den 11. März 2026, 12 Uhr, per E-Mail** an Frau Annylinde Ahlers (ahlers@humancapitalclub.de).

Wir über uns

Der Human Capital Club e.V. verfolgt die Umsetzung der Vision einer humankapitalorientierten Unternehmensführung und entwickelt daraus Standards für nachhaltiges Personalmanagement. Dabei setzen wir uns für eine Kultur der Wertschätzung und der Entwicklung menschlicher Potenziale ein.

Unsere Mitglieder stammen aus unterschiedlichen Organisationen und Branchen der Wirtschaft sowie der Wissenschaft. Der HCC e.V. vereint das Potenzial und das Engagement seiner Mitglieder als Denkfabrik, um Ideen, Konzepte, Instrumente und konkrete Maßnahmen zur Verwirklichung dieser Vision zu entwickeln. Der Verein bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für den Austausch von Erfahrungen, Best Practices und innovativen Lösungen im Bereich des Human Capital Managements.